

Приложение 1 к РПД
Организация туризма для лиц с особыми
потребностями
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и
турагентской деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | | |
|----|--------------------------|--|
| 1. | Кафедра | Сервиса и туризма |
| 2. | Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| 3. | Направленность (профиль) | Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности |
| 4. | Дисциплина | Организация туризма для лиц с особыми потребностями |
| 5. | Форма обучения | очная |
| 6. | Год набора | 2022 |

I. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

Изучение дисциплины «Организация туризма для лиц с особыми потребностями» отражает современное понимание туризма как сферы широкого вовлечения людей из разных социальных групп. При этом специалистам необходимы специальные знания для работы с лицами третьего возраста, инвалидами, а также с лицами, которые сопровождают людей с особыми возможностями здоровья (ОВЗ). Освоение дисциплины требует инициативного изучения дополнительной литературы, открытых материалов практики работы с лицами ОВЗ, что позволит стать квалифицированным специалистом в узкой области туризма. При подготовке рекомендуется обратить внимание на специфику социально-психологической, экономической и нормативно-правовой практики, обеспечивающей достижение целей и задач туристских программ для лиц с ОВЗ. Одной из проблем следует назвать проблему названия лиц с особыми потребностями, так как некоторые организации категорически не принимают термин «инвалид», другие расширительно применяют термин «лица с особыми потребностями», поэтому в документах, рекламных кампаниях, деловых встречах следует четко позиционировать свою деятельность с точки зрения понятий и терминов, задач и ожидаемых результатов. В этом сегменте туризма особенно важно учитывать социально-культурные коды и профессиональную этику в организации и коммерческих, и некоммерческих программ.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на

свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации

- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы обучающихся. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. УСЛУГИ ТУРИЗМА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Практическое занятие 1. Характеристика лиц ОВЗ как потребителей услуг туризма и гостеприимства (2 часа).

План:

1. Проблемы установления понятия здоровья человека и его нормы.
2. Категории лиц с особыми потребностями.
3. Качество жизни лиц с особыми возможностями здоровья.
4. Здоровье и психология людей третьего возраста.
5. Виды технологий работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
6. Проблемы восприятия лиц с ОВЗ со стороны общества и отдельных людей.
7. Опыт успешных практик работы с лицами ОВЗ (на примере...).

Литература: [3, 4]

Вопросы для самоконтроля

1. Какие изменения в обществе влияют на формирование новых практик работы с лицами ОВЗ?
2. Что такое качество жизни?
3. Что такое социальная технология?

Задание для самостоятельной работы

Составьте глоссарий по изучаемой теме.

Практическое занятие 2. Здоровьесберегающе туристско-рекреационные технологии для лиц с ОВЗ (4 часа)

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Содержание здоровьесберегающих технологий.
2. Основные понятия адаптации и реабилитации как технологий здоровьесбережения.
3. Рекреационные услуги для лиц с ОВЗ.
4. Природа как основа туристско-рекреационных услуг для лиц с ОВЗ.
5. Санаторно-курортные программы для лиц с ОВЗ.
6. Психолого-когнитивные практики как здоровьесберегающие технологии.

Часть 2. Кейс «Творчество в практике работы с лицами с ОВЗ»

На занятии проводится мастер-класс по одному из видов изобразительного искусства, делается акцент на приемы работы, ориентированные на лиц с особыми потребностями.

Вопросы для самоконтроля

1. Чем отличается лечение от здоровьесбережения?
2. Почему обучение (когнитивные практики) входит в число технологий работы с инвалидами и лицами преклонного возраста?
3. В чем сущность арт-терапии?

Задание для самостоятельной работы

Подготовьте презентацию «Здоровьесберегающие технологии для лиц ОВЗ» (на примере одной из технологий).

Литература: [3]

Практическое занятие 3. Технологии и факторы развития туризма для лиц с ОВЗ (2 часа)

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Поддержка туризма для лиц с ОВЗ в международном сообществе.
2. Международный опыт организации путешествий и событий для лиц с ОВЗ.
3. Стартапы в социально-культурной реабилитации инвалидов (СКРИ).
4. История и современность туризма для лиц третьего возраста.
5. Правовые основы организации услуг для лиц с особыми потребностями в Российской Федерации.
6. Нормы и правила установки знаков доступности.
7. Подготовка специалистов для работы в туризме и гостеприимстве в сегменте лиц с особыми потребностями.

Литература: [3]

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «безбарьерный туризм»? Как он соотносится с социальным туризмом?
2. Какие международные организации занимаются социальным туризмом?
3. Как определяется параметр «третий возраст»?

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНОГО И БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА

Практическое занятие 4. Инфраструктура безбарьерного туризма (2 часа).

Кейс «Оценка доступности среды для туристов с особыми потребностями».

На основе кейсов (фотографии, карты-схемы) проводится исследование и оценка доступности туристских объектов, отелей, кафе, уличной инфраструктуры для организации туризма для лиц с ОВЗ.

Литература: [1, 4]

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое знаки доступности?
2. Как записывается язык Брайля?
3. Какие тактильные элементы среды помогают людям в ориентировании в пространстве?

Задание для самостоятельной работы

Составьте список примеров самых удачных решений для организации пространства, обеспечивающего свободу перемещения и социального взаимодействия для всех участников туристских событий.

Практическое занятие 5. Сопровождение лиц с ОВЗ в туризме (4 часа).

План:

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Содержание деятельности по сопровождению лица с ограниченными возможностями здоровья (по видам практик).
2. Специфика работы с группой туристов с ограниченными возможностями.
3. Взаимодействие гида и сопровождающего лица.

4. Принципы этики и социальной ответственности в работе с туристами с особыми возможностями здоровья.
5. Риски профессиональной демотивации в условиях работы с лицами с ОВЗ.

Часть 2. Кейс «Волонтерство в работе с лицами ОВЗ».

Студентам предлагается дискуссия с представителями экспертного сообщества, в ходе которой необходимо выявить и уяснить круг задач, компетенций и уровень ответственности в организации работы по сопровождению людей с особыми потребностями на экскурсии, культурные мероприятия и длительные поездки.

Вопросы для самоконтроля

1. Может ли инвалид-колясочник самостоятельно предпринять перелет на самолете?
2. Чем отличаются обязанности сделки и компаньона человека с ограниченными способностями?
3. Какие меры снижают риск профессионального выгорания в работе сопровождающих лиц с ОВЗ?

Литература: [3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация

Практическое занятие 6. Программы туров для лиц с ОВЗ (6 часов).

План:

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Концепции и этапы разработки турпродуктов для лиц с ОВЗ.
2. Ожидаемые результаты от туристских программ для лиц с ОВЗ.
3. Управление стоимостью турпродуктов для лиц с ОВЗ.
4. Разработка туров для общения животными.
5. Арт-терапия в туризме.
6. Событийные туры для лиц с ОВЗ.
7. Культурно-познавательные туристские программы для лиц с ОВЗ.
8. Вовлечение лиц с ОВЗ в общие туристские программы.
9. Организация лагерной жизни для лиц с ОВЗ в туризме.
10. Активные туры для лиц с ограниченными возможностями.
11. Особенности организации туризма для лиц преклонного возраста.

Часть 3. Кейс «Турпродукты для особых туристов».

Работа в микрогруппах – на основании материалов кейса, описывающего запрос на турпродукт для туриста с ОВЗ, необходимо составить концепцию тура и основные услуги по сопровождению.

Вопросы для самоконтроля

1. Как планировать время в турпродуктах для инвалидов?
2. Для каких категорий лиц с ОВЗ рекомендуется создавать программы в смешанных группах?
3. Что такое управление стоимостью турпродукта?

Литература: [2]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация

Практическое занятие 7. Поддержка и продвижение туристских программ для лиц с ОВЗ (4 часа).

План:

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Цели и задачи поддержки и продвижения туристских программ для лиц с ОВЗ.
2. Виды денежной поддержки специализированных туристских программ: финансирование, софинансирование, спонсорство, краудфандинг.
3. Виды неденежной поддержки специализированных программ.
4. Менторство в социальном туристском проектировании.
5. Связи с общественностью в специализированном туризме.
6. Взаимодействие со СМИ в социальном туризме.
7. Работа с общественными организациями в сфере социального туризма.
8. Взаимодействие с бизнес-структурами по продвижению и поддержке туристских программ для лиц с ОВЗ.
9. Каналы и содержание государственной поддержки социального туризма.

Часть 3. Кейс «Разработка комплексной программы продвижения туристского продукта для лиц с ОВЗ».

Работа в микрогруппах – для разработанного на предыдущем занятии турпродукта необходимо составить комплексную программу продвижения, где предусмотреть информационную поддержку, участие тех, кто окажет финансовую поддержку. Предложить вариант оформления заявки на грант. По итогам проводится обсуждение ожидаемой результативности и жизнеспособности предложенных программ.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое краудфандинг?
2. Есть ли необходимость продвигать турпродукты в сообществе самих людей с ОВЗ?
3. Какие общественные организации наиболее заинтересованы в сотрудничестве по продвижению туров для лиц с ОВЗ?

Литература: [2; 3]

Задание для самостоятельной работы:

Доклад, презентация